

Số: /UBND-HC

Hồng Ngự, ngày tháng 7 năm 2021

KẾ HOẠCH

Về việc triển khai thực hiện khung tiêu thụ nông sản trong tình hình dịch bệnh COVID-19 trên địa bàn huyện Hồng Ngự

Thực hiện Kế hoạch số 214/KH-UBND ngày 14 tháng 7 năm 2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Tháp về việc khung tiêu thụ nông sản trong tình hình dịch bệnh COVID-19 trên địa bàn tỉnh Đồng Tháp.

Để ứng phó kịp thời, không để bị động trong tình hình dịch bệnh COVID-19, Ủy ban nhân dân Huyện xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện khung tiêu thụ nông sản trong tình hình dịch bệnh COVID-19 trên địa bàn Huyện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích.

- Tăng cường ứng phó, hạn chế rủi ro, thiệt hại của dịch bệnh COVID-19 trong mọi tình huống đối với sản xuất, chế biến và tiêu thụ nông sản trên địa bàn Huyện.

- Rà soát vùng sản xuất nông sản đang trong vụ thu hoạch hoặc chuẩn bị vào vụ thu hoạch, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, chất lượng tốt, an toàn dịch bệnh, không bị nhiễm COVID-19, chủ động tìm kiếm thị trường và hỗ trợ kết nối tiêu thụ.

2. Yêu cầu.

- Các mặt hàng nông sản của tỉnh được sản xuất, thu hoạch, chế biến và lưu thông, tiêu thụ phải đảm bảo nhanh, thuận lợi, an toàn thực phẩm và an toàn dịch bệnh theo đúng quy định trong phòng, chống dịch COVID-19.

- Có sự phối hợp chặt chẽ, đồng bộ giữa các Phòng, ban ngành với các địa phương trồng nông sản, doanh nghiệp thu mua, tiêu thụ; đảm bảo thuận lợi, linh hoạt, chủ động, phù hợp với bối cảnh, tình hình dịch COVID-19 trên địa bàn, phạm vi quản lý.

II. CÁC KỊCH BẢN TIÊU THỤ

Các loại nông sản đặc trưng và tiềm năng của tỉnh như: Lúa, gạo, thủy sản, xoài, nhãn, cam, quýt, chanh, thanh long, mít, ốt, hoa kiểng, ôi,...

1. KỊCH BẢN 1: Dịch bệnh COVID-19 được kiểm soát, các mặt hàng nông sản được tiêu thụ tương đối thuận lợi.

1.1. Mục tiêu.

Hỗ trợ kết nối tiêu thụ nông sản của các doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ sản xuất trên địa bàn Huyện với các hệ thống phân phối, doanh nghiệp, chợ, điểm bán nông sản trong và ngoài Huyện.

1.2. Thị trường

(1) Tiêu thụ trong nước:

- Kênh tiêu thụ tại chợ đầu mối các tỉnh miền Tây và TP. Hồ Chí Minh,...
- Các Tập đoàn phân phối có các hệ thống Siêu thị, Trung tâm thương mại, Cửa hàng tiện ích như: Co.opmart, Bách hóa Xanh,... và các chuỗi cửa hàng nông sản sạch.
- Các doanh nghiệp chế biến xuất khẩu, cung ứng xuất khẩu như: Công ty Lương thực Đồng Tháp, Công ty Lương thực Tân Hồng, Công ty TNHH Ngọc Quyên Hồng Ngự, Công ty TNHH Phát Tài, Công ty CP Vĩnh Hoàn, Công ty TNHH Cỏ May, ...
- Các chợ truyền thống, tiểu thương, xe lưu động, điểm bán nhỏ, lẻ tại các địa phương trên địa bàn tỉnh.
- Các sàn thương mại điện tử như: Tiki, Sendo, Shopee, Voso, Postmart,... và kinh doanh dựa trên nền tảng công nghệ số (*Online*).

(2) Thị trường xuất khẩu:

- Tranh thủ sự hỗ trợ của Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn trong công tác xúc tiến thương mại các mặt hàng thế mạnh của Huyện như: gạo, thủy sản, rau quả,... tại các thị trường như: Trung Quốc, Châu Âu, Mỹ, Phi-líp-pin, Úc, Mêhicô,...
- Thông qua các doanh nghiệp chế biến xuất khẩu, cung ứng xuất khẩu trong tỉnh như: Công ty Cổ phần Vĩnh Hoàn, Công ty Cổ phần Thủy sản Trường Giang, Công ty TNHH Cỏ May, Công ty Lương thực Tân Hồng, Công ty Lương thực Đồng Tháp, Công ty TNHH Lương thực Phương Đông, Công ty TNHH Phát Tài, Công ty TNHH Ngọc Quyên Hồng Ngự,...

2. KỊCH BẢN 2: Dịch bệnh COVID-19 diễn biến phức tạp nhưng vẫn trong tầm kiểm soát

2.1. Mục tiêu.

Hỗ trợ kết nối tiêu thụ nông sản của các doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ sản xuất trên địa bàn Tỉnh với các hệ thống phân phối, doanh nghiệp, chợ, điểm bán nông sản trong và ngoài nước; trong đó, duy trì thị trường xuất khẩu truyền thống, đẩy mạnh kết nối tiêu thụ thị trường trong nước và tranh thủ tăng cường tìm kiếm thị trường xuất khẩu tiềm năng.

2.2. Thị trường.

- Tiếp tục duy trì kết nối với các thị trường đã thực hiện tại Kịch bản 1.
- Đẩy mạnh kết nối tiêu thụ thị trường trong nước, trên các sàn thương mại điện tử.
- Tranh thủ sự hỗ trợ của Sở Công thương để rà soát, cập nhật, theo dõi sát nhu cầu, thị hiếu tiêu dùng và cơ chế, chính sách nhập khẩu của các thị trường thông

tin cho địa phương nhằm định hướng cho doanh nghiệp có Kế hoạch sản xuất kinh doanh, xuất khẩu cho phù hợp, nhất là đối với các mặt hàng nông sản thế mạnh, tiềm năng của Huyện.

3. KỊCH BẢN 3: Dịch COVID-19 ảnh hưởng toàn diện, hoạt động xuất khẩu, sản lượng các mặt hàng nông sản chủ yếu tiêu thụ nội địa

3.1. Mục tiêu.

- Tập trung mọi nguồn lực, cả hệ thống chính trị chung tay vào cuộc hỗ trợ, giúp người dân từ công tác thu hoạch, chế biến và tiêu thụ nông sản đến mùa vụ thu hoạch.

- Hỗ trợ nông sản của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất trên địa bàn Tỉnh tiếp cận và kết nối tiêu thụ với các hệ thống phân phối, doanh nghiệp, chợ, điểm bán nông sản trong và ngoài nước, trong đó thị trường nội địa là chủ yếu.

3.2. Thị trường.

- Tiếp tục duy trì kết nối với các thị trường đã thực hiện trong Kịch bản 2.

- Tăng cường khuyến cáo người dân rải vụ thu hoạch, tập trung thu hoạch trước, tiêu thụ sớm khu vực có nông sản đang vào mùa vụ thu hoạch.

- Tập trung huy động các doanh nghiệp có kho cấp đông, trữ lạnh, bảo quản, thiết bị sấy nông sản trên địa bàn để hỗ trợ người dân sơ chế, bảo quản nông sản sau thu hoạch; hỗ trợ kết nối tiêu thụ các mặt hàng nông sản để người dân kịp thời có Kế hoạch thu hoạch, vận chuyển đến nơi tiêu thụ hoặc chủ động chuyển sang sấy khô, lưu kho bảo quản.

III. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ (đính kèm Phụ lục)

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Sử dụng nguồn kinh phí bố trí trong dự toán ngân sách hàng năm của các cơ quan, đơn vị, địa phương theo phân cấp ngân sách hiện hành.

- Các Phòng ban ngành Huyện, Ủy ban nhân dân xã, thị trấn căn cứ nội dung, nhiệm vụ được phân công trong Kế hoạch này và quy định của Luật Ngân sách Nhà nước để xây dựng dự toán, bố trí kinh phí hàng năm để thực hiện.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Phòng Nông nghiệp và PTNT làm đầu mối, phối hợp các ngành Huyện liên quan, Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn tham mưu Ủy ban nhân dân Huyện thực hiện tốt các nội dung Kế hoạch này.

2. Thủ trưởng các Phòng, ban ngành Huyện, Chủ tịch Ủy ban nhân dân xã, thị trấn chủ động triển khai thực hiện tốt các nội dung, nhiệm vụ được phân công của Kế hoạch này; **định kỳ lúc 08 giờ 00 phút, thứ Hai hàng tuần** hoặc đột xuất theo yêu cầu, báo cáo tình hình nông sản đang trong thời gian thu hoạch, sản lượng dự kiến nông sản chuẩn bị thu hoạch và tình hình tiêu thụ nông sản trên địa bàn, phạm vi quản lý gửi về Phòng Kinh tế và Hạ tầng để tổng hợp, theo dõi, kịp thời hỗ trợ kết nối tiêu thụ, không để xảy ra tình trạng tồn đọng, không tiêu thụ được.

3. Phòng Kinh tế và Hạ tầng chủ trì, phối hợp với các Phòng ban, ngành Huyện có liên quan và Ủy ban nhân dân xã, thị trấn triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này; chịu trách nhiệm làm đầu mối giúp Ủy ban nhân dân Huyện đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện. Phối hợp với Trung tâm Dịch vụ Nông nghiệp Huyện tham mưu Ủy ban nhân dân Huyện báo cáo tình hình nông sản đang thu hoạch, dự kiến thu hoạch, tình hình tiêu thụ nông sản, ***định kỳ lúc 10 giờ 00 phút thứ Hai hàng tuần*** hoặc đột xuất theo yêu cầu gửi về Sở Công Thương nắm thông tin, cho ý kiến chỉ đạo khi cần thiết.

4. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc cần sửa đổi, bổ sung cho phù hợp với tình hình thực tế, các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động đề xuất, gửi Phòng Kinh tế và Hạ tầng để xem xét, giải quyết hoặc báo cáo Ủy ban nhân dân Huyện quyết định đối với các nội dung vượt thẩm quyền./.

Yêu cầu Thủ trưởng các đơn vị, Chủ tịch Ủy ban nhân dân xã, thị trấn thực hiện tốt nội dung Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp và PTNT (b/c);
- Sở Công thương (b/c);
- TT/HU, TT/HĐND Huyện (b/c)
- CT, các PCT UBND Huyện;
- Như phần Tổ chức thực hiện;
- LĐVP;
- Lưu: VT, CV/NN.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Nguyễn Văn Khôi

