

Số: /KH-UBND

Hồng Ngự, ngày tháng 02 năm 2022

## **KẾ HOẠCH**

### **Về việc tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh huyện Hồng Ngự, giai đoạn 2021 - 2025**

Thực hiện Kế hoạch số 58-KH/HU ngày 12 tháng 01 năm 2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ Huyện khóa XII, về việc tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh huyện Hồng Ngự, giai đoạn 2021 - 2025. Ủy ban nhân dân Huyện xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện, cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU.**

##### **1. Mục đích:**

- Tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức của các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội về vị trí, vai trò và ý nghĩa của ngành du lịch đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của Huyện; đồng thời, góp phần tạo dựng hình ảnh địa phương.

- Triển khai có hiệu quả các hoạt động phát triển du lịch theo tinh thần Kết luận số 249-KL/TU ngày 01 tháng 12 năm 2021 của Ban Chấp hành Đảng bộ Tỉnh khóa XI về tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh tỉnh Đồng Tháp, giai đoạn 2021 - 2025; Kế hoạch số 58-KH/HU ngày 12 tháng 01 năm 2022 của Ban Chấp hành Đảng bộ Huyện khóa XII về tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh huyện Hồng Ngự, giai đoạn 2021 - 2025.

- Quản lý, khai thác, phát huy tài nguyên du lịch, tiềm năng, lợi thế để xây dựng các sản phẩm du lịch; áp dụng công nghệ 4.0 trong công tác quảng bá, tuyên truyền, đào tạo nguồn nhân lực chuyên nghiệp, tạo thêm nhiều việc làm, tăng thu nhập cho người dân.

- Phát triển du lịch gắn với bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc, giới thiệu quảng bá tiêu thụ nông sản an toàn; thu hút các nhà đầu tư đến huyện Hồng Ngự phát triển du lịch; thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế đến huyện Hồng Ngự.

##### **2. Yêu cầu:**

Phát triển du lịch bền vững theo quy hoạch, kế hoạch được duyệt, phù hợp với tình hình phát triển kinh tế - xã hội của Huyện; gắn kết chặt chẽ giữa phát triển du lịch với giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc, bảo tồn, tôn tạo các di tích lịch sử văn hóa; xây dựng sản phẩm du lịch có tính đặc trưng, đưa du lịch dần trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của Huyện; góp phần quảng bá tạo dựng hình ảnh về vùng đất con người Hồng Ngự, là điểm đến an toàn, thân thiện.

## II. MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN GIAI ĐOẠN 2021 - 2025.

### 1. Mục tiêu chung:

Đầu tư phát triển hạ tầng du lịch; xây dựng kết nối tuor, tuyến du lịch nhằm khai thác tiềm năng, lợi thế về du lịch, phát huy các giá trị văn hóa trên địa bàn Huyện. Phấn đấu đến năm 2025, phát triển du lịch trở thành lĩnh vực kinh tế mũi nhọn, với hệ thống cơ sở vật chất đồng bộ; sản phẩm du lịch chất lượng cao, đa dạng, có thương hiệu; mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc, thân thiện với môi trường; đưa huyện Hồng Ngự trở thành một trong những điểm đến hấp dẫn đối với khách du lịch, đồng thời góp phần tạo dựng hình ảnh địa phương. Bảo đảm hài hòa giữa mục tiêu phát triển du lịch nhanh với giữ vững sự ổn định, ứng phó linh hoạt, an toàn, hiệu quả với các biến cố khó lường của môi trường, biến đổi khí hậu, dịch bệnh, đặc biệt là dịch Covid-19.

### 2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025:

- *Về lượng khách*: Phấn đấu giai đoạn 2021 - 2025 đón trên 300.000 lượt khách du lịch; trong đó, lượt khách Quốc tế chiếm 10% tổng lượng khách. Tốc độ tăng lượng khách bình quân hàng năm giai đoạn 2021 - 2025 đạt 5%. Nguồn thu từ du lịch đến năm 2025 phấn đấu đạt 105 tỷ đồng.

- *Sản phẩm du lịch*: Đến năm 2025 du lịch cộng đồng sinh thái, văn hóa, tâm linh là sản phẩm du lịch chính của Huyện.

- *Cơ sở hạ tầng du lịch*: Huy động các nguồn lực đầu tư xây dựng đồng bộ hệ thống cơ sở hạ tầng đáp ứng nhu cầu của khách du lịch, đặc biệt chú trọng phát triển hệ thống cơ sở lưu trú có chất lượng cao, nhà hàng, khách sạn đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch.

- *Nguồn nhân lực du lịch*: Tiếp tục triển khai hoàn chỉnh các sản phẩm du lịch trên địa bàn Huyện và đề nghị Ủy ban nhân dân Tỉnh công nhận từ 02 đến 03 điểm đến của khách du lịch trên địa bàn Huyện. Phấn đấu đến năm 2025, lao động có trình độ trực tiếp trong ngành du lịch Huyện là 500 lao động, lao động gián tiếp là 1.000 người.

## III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU GIAI ĐOẠN 2021 - 2025.

### 1. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức về vai trò, lợi ích của phát triển du lịch:

- Tuyên truyền thường xuyên, có chiều sâu trong hệ thống chính trị và Nhân dân về vai trò, lợi ích của phát triển du lịch. Chú trọng nội dung tuyên truyền phát triển du lịch hướng đến tạo dựng hình ảnh địa phương gắn với xây dựng nền văn hoá và con người huyện Hồng Ngự nghĩa tình, năng động, sáng tạo.

- Đa dạng hoá các hình thức truyền thông, khai thác triệt để các tiện ích của không gian mạng, sóng truyền hình để quảng bá về hình ảnh con người, văn hóa, điểm du lịch của Huyện đến với khách du lịch, đặc biệt là những nhóm khách tiềm năng.

- Phát huy vai trò của cơ quan, đơn vị, địa phương trong việc tuyên truyền, tham gia phát triển du lịch huyện Hồng Ngự là điểm đến hấp dẫn, góp phần tạo dựng hình ảnh của địa phương.

## **2. Triển khai đồng bộ các giải pháp ứng phó linh hoạt với dịch bệnh:**

- Tập trung tuyên truyền các giải pháp an toàn phòng, chống dịch Covid-19 thiết thực, hiệu quả. Triển khai thực hiện tốt chính sách của Chính phủ, của Tỉnh đối với các điểm, cơ sở, người lao động làm việc trong ngành du lịch của Huyện do bị ảnh hưởng của dịch Covid-19.

- Kịp thời hướng dẫn các điểm du lịch có giải pháp ứng phó linh hoạt với tình hình dịch Covid-19, bảo đảm duy trì hoạt động với sự chuẩn bị kỹ lưỡng, bảo đảm an toàn cho du khách và lao động trong ngành du lịch. Tăng cường quảng bá, xúc tiến, áp dụng các chính sách kích cầu phù hợp với từng thời điểm dịch bệnh, bảo đảm an toàn cho du khách, phát triển du lịch trong điều kiện có dịch Covid-19.

- Nâng cao năng lực dự báo, chủ động xây dựng kịch bản ứng phó với các diễn biến mới của dịch bệnh; không để bị động, bất ngờ, giảm thiểu thiệt hại tác động đến ngành du lịch.

## **3. Đầu tư nâng cấp, hoàn thiện các sản phẩm du lịch đặc trưng tại các điểm du lịch mang dấu ấn đặc sắc của huyện Hồng Ngự:**

- Tập trung xây dựng quy hoạch phát triển làng nghề dệt choàng Long Khánh, xã Long Khánh A theo hướng du lịch trải nghiệm; các dự án du lịch mới trên địa bàn Huyện theo hướng du lịch trải nghiệm, sinh thái, nghỉ dưỡng và du lịch văn hóa - tâm linh.

- Huy động mọi nguồn lực về tài chính, các thành phần kinh tế tham gia phát triển hạ tầng du lịch (giao thông, điện nước, nhà hàng, cơ sở lưu trú, khu vui chơi, giải trí...), mời gọi đầu tư, thực hiện các cơ chế chính sách, ưu đãi đầu tư; tranh thủ nguồn vốn đầu tư có mục tiêu từ Trung ương, Tỉnh; hằng năm, dành tỷ lệ thích đáng vốn đầu tư từ ngân sách Huyện cho phát triển hạ tầng du lịch.

- Tập trung đầu tư phát triển các sản phẩm làng nghề du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái (Điểm du lịch sinh thái Tiên Định, xã Phú Thuận A; vườn nho Ba Tuấn, xã Long Khánh B), nghỉ dưỡng và du lịch văn hóa - tâm linh đặc biệt là đa dạng hóa các sản phẩm; tập trung vào Làng nghề dệt choàng Long Khánh A; Homestay nhà cổ xã Long Khánh A; bãi tắm cồn Long Khánh, xã Long Khánh A; phát triển sản phẩm quà tặng du lịch, đưa vào phục vụ du khách tham quan các sản phẩm OCOP (từ 3 sao trở lên) của địa phương như: Khô Tiên Phương, cá Thát Lát rút xương Tuấn Cường, rượu sâm Bảo Thanh và các sản phẩm khác khi được công nhận,..... Các vùng chuyên canh sản xuất rau an toàn trên địa bàn Huyện và thực phẩm sạch phục vụ du lịch (HTX rau an toàn kết hợp trải nghiệm làng bè thương thức ẩm thực miền sông nước xã Long Thuận, huyện Hồng Ngự),.....

- Mời gọi các doanh nghiệp đầu tư, xây dựng thêm các điểm tham quan, dịch vụ vui chơi, giải trí, ăn uống, mua sắm về đêm, đáp ứng nhu cầu của khách, kéo dài thời gian lưu trú.

#### **4. Đổi mới công tác quản lý, khai thác các điểm du lịch; tăng cường quảng bá, xúc tiến thu hút du khách:**

- Tăng cường công tác phối hợp giữa các cấp, các ngành trong phát triển du lịch. Củng cố, kiện toàn và nâng cao hiệu quả hoạt động của Ban Chỉ đạo phát triển du lịch Huyện.

- Xây dựng phóng sự, chuyên mục về du lịch đăng trên Trang thông tin điện tử, hệ thống truyền thanh; in đĩa video, DVD quảng bá du lịch.

- Phối hợp các Đài Phát thanh Truyền hình một số Tỉnh quảng bá du lịch Huyện trên kênh truyền hình, báo chí, Zalo, Facebook,....

- Liên kết tour du lịch với các công ty du lịch trong và ngoài Tỉnh và tuyến du lịch Quốc tế sông Tiền.

- Liên kết với website của các doanh nghiệp du lịch để cung cấp thông tin và quảng bá du lịch Huyện.

#### **5. Đẩy mạnh hoàn thiện hạ tầng du lịch gắn với cơ chế, chính sách thông thoáng, hấp dẫn thu hút đầu tư:**

Tiếp tục đầu tư hoàn thiện hệ thống hạ tầng giao thông kết hợp du lịch - nông nghiệp, nâng cấp các tuyến đường ở các xã Cù lao. Triển khai các chính sách thu hút đầu tư của Tỉnh nhằm khuyến khích, giải quyết thủ tục thông thoáng tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp đầu tư, phát triển du lịch tại địa phương. Đa dạng hóa các nguồn lực để phát triển du lịch; trong đó, nguồn lực xã hội hóa giữ vai trò quan trọng. Chú trọng mời gọi các nhà đầu tư vào các điểm du lịch trọng điểm và lĩnh vực nhà hàng, khách sạn nhằm giữ chân du khách.

#### **6. Tăng cường công tác quản lý Nhà nước; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch trong tình hình mới:**

- Tiến hành điều tra, thống kê, số lượng lao động đang hoạt động trong lĩnh vực du lịch để xác định nhu cầu đào tạo nguồn nhân lực trực tiếp nhằm chuyển đổi mạnh mẽ lao động từ nông nghiệp, nông thôn sang lĩnh vực du lịch. Căn cứ vào tiêu chuẩn, nhu cầu thực tế xây dựng kế hoạch đào tạo nguồn nhân lực hoạt động du lịch đến năm 2025. Có giải pháp tăng thời gian lưu trú của khách du lịch đến với Huyện từ 01 đến 02 ngày trở lên.

- Phối hợp đào tạo, bồi dưỡng, chuẩn hóa kiến thức cho cán bộ quản lý du lịch. Bồi dưỡng nâng cao kỹ năng điều hành, quản trị, quản lý kinh tế cho chủ doanh nghiệp, hộ làm du lịch. Tập huấn nâng cao kỹ năng nghề du lịch cho người lao động làm việc trong các điểm du lịch, khu vui chơi giải trí theo hướng chuyên nghiệp, chuyên sâu. Phấn đấu 100% lao động làm việc trực tiếp trong ngành du lịch được đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn kỹ năng nghề du lịch, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của du khách.

- Tăng cường công tác giữ gìn an ninh trật tự, phòng chống tội phạm, tệ nạn xã hội; xây dựng mối quan hệ, ứng xử tốt đẹp trong mỗi người dân, tạo dựng hình ảnh nhân dân hiếu khách của người dân Hồng Ngự trong lòng du khách.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN.**

Kinh phí thực hiện theo quy định của Luật Ngân sách Nhà nước và nguồn vốn xã hội hóa.

#### **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN.**

##### **1. Phòng Văn hóa và Thông tin:**

- Chủ trì, phối hợp các phòng, ban, ngành, đoàn thể Huyện và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn triển khai tổ chức thực hiện Kế hoạch này. Phối hợp Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn xây dựng các sản phẩm du lịch đặc trưng riêng của Huyện phù hợp với tình hình thực tế; tham mưu Ủy ban nhân dân Huyện phối hợp các cơ quan báo chí xây dựng các chương trình, phóng sự quảng bá hình ảnh huyện Hồng Ngự trên các kênh truyền thông, mời các đơn vị, doanh nghiệp sáng tác biểu trưng (logo) huyện Hồng Ngự.

- Phối hợp chặt chẽ với các ngành và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn triển khai thực hiện có hiệu quả và phát triển mạnh các điểm du lịch trên địa bàn Huyện.

- Tham mưu Ủy ban nhân dân Huyện xây dựng Kế hoạch cụ thể cho từng năm; đề xuất các giải pháp đổi mới nội dung, hình thức xúc tiến, quảng bá phù hợp, nhằm phát huy tối đa ứng dụng công nghệ hiện đại thay cho các công cụ truyền thống; phát huy các nguồn lực xã hội hóa tham gia vào hoạt động xúc tiến, quảng bá.

- Đẩy mạnh ứng dụng, phát triển công nghệ thông tin trong hoạt động du lịch và tuyên truyền cho Nhân dân nhận thức về tầm quan trọng của phát triển du lịch.

- Rà soát đội ngũ cán bộ quản lý du lịch và nguồn nhân lực phục vụ du lịch để đào tạo, bồi dưỡng chuyên môn nghiệp vụ, tin học, ngoại ngữ,....

- Phối hợp các ngành, đơn vị liên quan tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao phục vụ du khách tại các điểm du lịch.

- Tiếp tục rà soát các nhà cổ, di tích đình, miếu, làng nghề... đẩy nhanh tiến độ trùng tu, sửa chữa để đưa vào khai thác du lịch.

- Phối hợp đơn vị chuyên môn mở lớp tập huấn hướng dẫn đờn ca tài tử, dân ca điệu Hồ Đồng Tháp cho các Câu lạc bộ Đờn ca tài tử, cán bộ, công chức, viên chức và Nhân dân yêu thích văn nghệ cùng tham gia hưởng ứng rộng rãi.

- Thường xuyên theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện của các ngành, các xã, thị trấn, tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện và kịp thời đề xuất giải pháp tháo gỡ khó khăn trong quá trình thực hiện.

##### **2. Phòng Tài chính và Kế hoạch:**

- Tham mưu, đề xuất bố trí nguồn kinh phí cho phát triển du lịch, công tác quảng bá, tạo dựng hình ảnh địa phương trên địa bàn Huyện.

- Phối hợp các đơn vị liên quan kiểm soát, niêm yết giá các dịch vụ không để xảy ra tình trạng “chặt chém” khách tham quan.

- Phối hợp các đơn vị liên quan hướng dẫn và hỗ trợ cho các đơn vị, các nhà đầu tư về thủ tục đầu tư để tạo môi trường thuận lợi thúc đẩy các thành phần kinh tế tham gia đầu tư phát triển du lịch theo chính sách hỗ trợ đầu tư, phát triển du lịch.

### **3. Phòng Kinh tế và Hạ tầng:**

- Tiếp tục rà soát, tham mưu Ủy ban nhân dân Huyện quy hoạch các khu, điểm phát triển du lịch phù hợp với quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội của Huyện.

- Xúc tiến, mời gọi đầu tư cơ sở hạ tầng du lịch, giao thông, bến bãi và tạo điều kiện thuận lợi, hỗ trợ cho nhà đầu tư thi công khu, điểm du lịch trên địa bàn Huyện.

- Phối hợp Phòng Tài chính và Kế hoạch vận dụng các chính sách để thu hút đầu tư vào khu, điểm du lịch, sản phẩm du lịch và xúc tiến quảng bá du lịch.

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan và các địa phương tiếp tục phát triển các nhãn hiệu sản phẩm, hàng hóa, sản phẩm OCOP trên địa bàn Huyện; Xây dựng các sản phẩm công nghiệp và tiêu thủ công nghiệp đặc trưng tiêu biểu của Huyện phục vụ làm quà lưu niệm.

### **4. Phòng Tài nguyên và Môi trường:**

- Rà soát, đưa vào Kế hoạch sử dụng đất hằng năm của Huyện đối với các dự án đầu tư xây dựng các công trình phục vụ phát triển du lịch; hướng dẫn và hỗ trợ nhanh chóng các thủ tục giao đất, cho thuê đất để nhà đầu tư triển khai dự án khi có yêu cầu.

- Hướng dẫn cách xử lý rác sinh hoạt, chất thải rắn cho các cơ sở kinh doanh khu, điểm du lịch; đảm bảo môi trường sinh thái khu vực bãi tắm, khu, điểm du lịch xanh, sạch, đẹp.

### **5. Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn:**

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin lồng ghép các nội dung phát triển du lịch vào Chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới và Tái cơ cấu ngành nông nghiệp; xây dựng các sản phẩm nông nghiệp, các mô hình phát triển nông nghiệp sạch, nông nghiệp công nghệ cao gắn với phát triển du lịch.

- Trên cơ sở quy hoạch tổng thể phát triển vùng sản xuất và cải tạo vườn tạp xã Long Khánh A, Long Khánh B, tiếp tục quy hoạch phát triển vườn cây ăn trái phục vụ du lịch.

- Xây dựng Kế hoạch phát triển các sản phẩm nông nghiệp chất lượng cao, đặc sản địa phương làm quà lưu niệm phục vụ du khách. Tổ chức tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm chủ lực, mô hình sản xuất tiên tiến giúp người tiêu dùng nhận diện sản phẩm nông nghiệp huyện Hồng Ngự.

- Hướng dẫn các cơ sở kinh doanh du lịch liên quan đến nông nghiệp về an toàn không thuốc bảo vệ thực vật.

## **6. Công an Huyện:**

- Tập huấn nghiệp vụ cho Công an xã, thị trấn và Đội dân phòng về giữ gìn an ninh trật tự khu, điểm du lịch nhằm tạo cảm giác an toàn cho du khách.

- Xây dựng hình ảnh Công an nhân dân thân thiện, gần gũi với du khách, tạo niềm tin với khách du lịch.

- Đẩy mạnh phong trào quần chúng bảo vệ an ninh Tổ quốc và đấu tranh phòng, chống tội phạm trên địa bàn, cương quyết không để xảy ra tình trạng cướp giật, chèn ép khách.

## **7. Phòng Y tế, Trung tâm Y tế Huyện:**

- Nâng cao chất lượng khám chữa bệnh phục vụ Nhân dân và khách du lịch. Xây dựng Kế hoạch tập huấn an toàn vệ sinh thực phẩm, phòng chống dịch Covid-19 tại các khu, điểm du lịch cho các chủ cơ sở, đội ngũ làm công tác du lịch.

- Thường xuyên kiểm tra, giám sát các hoạt động về an toàn thực phẩm của các cơ sở ăn uống. Hướng dẫn các cơ sở kinh doanh ẩm thực đăng ký an toàn vệ sinh thực phẩm theo quy định và khám sức khỏe định kỳ.

## **8. Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội:**

- Tăng cường lực lượng kiểm tra liên ngành trong lĩnh vực văn hóa - xã hội và phòng, chống tệ nạn xã hội trên địa bàn Huyện. Có kế hoạch quản lý hoặc đẩy lùi đối tượng ăn xin (nếu có) trong khu, điểm du lịch.

- Phối hợp với Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp Huyện mở các lớp tập huấn ngắn hạn về kỹ năng phục vụ khách du lịch cho các đối tượng tham gia phát triển dịch vụ du lịch tại khu, điểm du lịch.

## **9. Các phòng, ban, ngành, đoàn thể Huyện:**

- Tăng cường công tác tuyên truyền nhằm nâng cao nhận thức cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, đoàn viên, hội viên về phát triển du lịch trên địa bàn Huyện và tạo dựng hình ảnh người Hồng Ngự thân thiện, gần gũi, mến khách.

- Lồng ghép Kế hoạch phát triển du lịch của Huyện với nội dung hoạt động đơn vị, tuyên truyền rộng rãi, thường xuyên trong Nhân dân để cùng tham gia phát triển du lịch, tạo công ăn việc làm, cải thiện đời sống.

## **10. Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn:**

- Tùy vào điều kiện thực tế tại địa phương, chủ động xây dựng Kế hoạch phát triển du lịch, góp phần tạo dựng hình ảnh địa phương trên địa bàn phù hợp Kế hoạch của Huyện và thực hiện nghiêm túc nội dung các phần việc trong Kế hoạch có liên quan đến địa phương.

- Quản lý, giám sát chặt chẽ các hoạt động du lịch tại địa phương. Tạo điều kiện thuận lợi cho các thành phần kinh tế tham gia phát triển du lịch trên địa bàn.

- Phối hợp các ngành liên quan khảo sát, quy hoạch các điểm tham quan du lịch của địa phương, hỗ trợ và tạo điều kiện cho người dân khôi phục, phát triển

làng nghề thủ công truyền thống và các vườn cây ăn trái có đủ điều kiện phát triển thành điểm tham quan du lịch cộng đồng. Đồng thời, tuyên truyền để người dân có ý thức phối hợp cùng các doanh nghiệp du lịch, lễ hành tiếp đón và phục vụ khách tham quan tại địa phương, đảm bảo môi trường du lịch an toàn, thân thiện.

- Phối hợp các phòng, ban, ngành, đoàn thể Huyện đẩy mạnh công tác tuyên truyền sâu rộng Kế hoạch phát triển du lịch của Huyện.

- Phát động trong Nhân dân tăng cường vệ sinh cảnh quan môi trường, trồng cây xanh, cây cảnh xanh - sạch - đẹp, nhất là tại các khu, điểm quy hoạch phát triển du lịch.

- Phối hợp Công an Huyện đẩy mạnh phong trào quần chúng bảo vệ an ninh trật tự, phòng, chống tội phạm trên địa bàn dân cư.

- Tuyên truyền nâng cao nhận thức cho người dân về hình ảnh và con người huyện Hồng Ngự thân thiện, gần gũi, mến khách.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị và Ủy ban nhân dân các xã, thị trấn triển khai thực hiện tốt Kế hoạch này; định kỳ báo cáo 06 tháng (ngày 05 tháng 6) và báo cáo năm (ngày 15 tháng 11) về Ủy ban nhân dân Huyện (qua Phòng Văn hóa và Thông tin) tổng hợp báo cáo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch./.

**Nơi nhận:**

- Sở VH-TT-DL;
- TT/HU, TT/HĐND Huyện;
- CT, các PCT/UBND Huyện;
- Ủy ban MTTQVN và các đoàn thể Huyện;
- Các phòng, ban, ngành Huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- LĐVP;
- Lưu: VT, CV/VX.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Huỳnh Văn Tài**